

Designação do projeto | -- PROJETOS INDIVIDUAIS - QUALIFICAÇÃO DAS PME'S
 Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-001870
 Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME'S
 Região de intervenção | -- NORTE
 Entidade beneficiária | ARGON - COMPONENTES ELÉTRICOS E ELECTRÓNICOS LDA.

Data de aprovação | 06/08/2015
 Data de início | 01/07/2015
 Data de conclusão | 30/06/2017
 Custo total elegível | 231 244,50 €
 Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 104 060,03 €

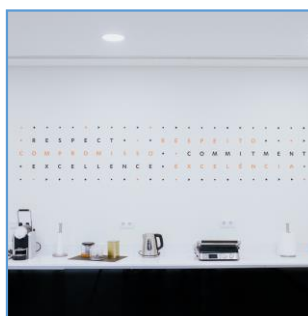
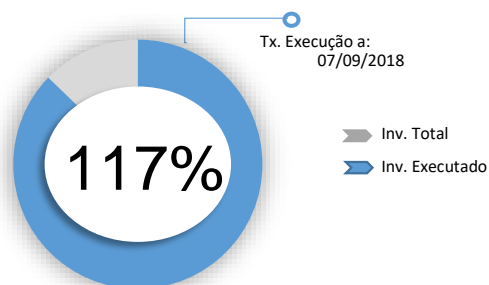
Apoio financeiro público nacional/regional | n.a.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O objetivo da empresa com o projeto em causa, é reforçar a capacidade interna ao nível das tecnologias de informação e comunicação, otimizar as capacidades logísticas e de organização, criar uma marca própria e desenvolver o seu design.

Resultados Esperados:

- Aumentar o volume de negócios;
- Aumentar o volume de exportações;
- Diversificar os mercados de exportações;
- Disponibilizar a consulta de forma instantânea de stocks dos seus artigos, a clientes e comerciais;
- Certificar produtos ao nível do mercado europeu;
- Captar alguns novos mercados.



Designação do projeto | -- PROJETOS INDIVIDUAIS - INTERNACIONALIZAÇÃO
 Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001733
 Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME'S
 Região de intervenção | -- NORTE
 Entidade beneficiária | ARGON - COMPONENTES ELÉCTRICOS E ELECTRÓNICOS LDA.

Data de aprovação | 12/11/2015
 Data de início | 01/01/2016
 Data de conclusão | 30/06/2018
 Custo total elegível | 323 711,88 €
 Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 145 670,35 €

Apoio financeiro público nacional/regional | n.a.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos: Com o presente projeto de internacionalização, pretendemos a continuidade da internacionalização da empresa, quer ao nível da consolidação de mercados já visitados, quer ao nível da abrangência de novos mercados de elevada potencialidade de crescimento. O objetivo é seguir uma estratégia de diversificação do crescimento, através da extensão a novos mercados com alargamento do nosso portfólio de produtos.

Resultados Esperados: Aumentar o n/ volume de negócios quando comparado o ano pré-projecto, aumentar o volume de exportações, diversificar mercados de exportações em pelo menos 3 países, lançar novos produtos e incrementar o número de quadros qualificados na empresa.

